

Số: 944/KH-UBND

Mộc Châu, ngày 05 tháng 4 năm 2022

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Tuần lễ thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4” năm 2022 trên địa bàn huyện Mộc Châu

Thực hiện Công văn số 451/SCT-QLTM&HTQT ngày 30/3/2022 của Sở Công Thương tỉnh Sơn La về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4” năm 2022.

Ủy ban nhân dân huyện Mộc Châu ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày “Tuần lễ thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4” năm 2022 trên địa bàn huyện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Tuần lễ thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4” năm 2022 nhằm mục đích quảng bá hình ảnh, thương hiệu các tổ chức, cá nhân có sản phẩm tiêu biểu trên địa bàn huyện, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển sản xuất kinh doanh và thực hiện chiến lược xây dựng, phát triển thương hiệu trên địa bàn huyện.

- Thông qua các hoạt động khích lệ và động viên các Doanh nghiệp, Hợp tác xã và hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tích cực nâng cao chất lượng sản phẩm và phát triển thương hiệu bền vững, góp phần xây dựng, quảng bá thương hiệu và hình ảnh Mộc Châu, tỉnh Sơn La nói riêng và quốc gia nói chung.

- Thông qua các hoạt động nhằm nâng cao trách nhiệm, tăng cường phối hợp giữa các cơ quan quản lý Nhà nước với Doanh nghiệp, Hợp tác xã; đồng thời tăng cường truyền thông cho công tác xây dựng và phát triển thương hiệu quốc gia Việt Nam trong cộng đồng doanh nghiệp và xã hội.

2. Yêu cầu

- Việc tổ chức các hoạt động phải thu hút được sự quan tâm của các tổ chức, cá nhân, đặc biệt là Doanh nghiệp, Hợp tác xã và người tiêu dùng trên địa bàn huyện.

- Tổ chức “Tuần lễ thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4” năm 2022 phải đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm và đảm bảo được mục tiêu xây dựng hình ảnh hàng hóa uy tín, dịch vụ có chất lượng cao.

II. NỘI DUNG

| TT | Nội dung công việc | Thời gian thực hiện | Đơn vị thực hiện |
|----|---|--|--|
| 1 | Đăng thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương trên Cổng thông tin điện tử huyện | Từ ngày 11/4/2022 đến hết ngày 24/4/2022 | Phòng Văn hóa - Thông tin chủ trì, phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng |
| 2 | Thực hiện bài viết, phóng sự và đưa tin về các hoạt động của “Tuần lễ thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4” trên các phương tiện truyền thông, mạng xã hội và các nền tảng số khác | Từ ngày 04/4/2022 đến ngày 24/4/2022 | Trung tâm Truyền thông Văn hóa huyện chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa - Thông tin, Kinh tế và Hạ tầng |
| 3 | Tổ chức treo băng zôn, phướn chào mừng ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4, quảng bá Chương trình Thương hiệu quốc gia và giới thiệu các doanh nghiệp có sản phẩm đạt thương hiệu quốc gia | Từ ngày 17/4/2022 đến ngày 24/4/2022 | - Trung tâm Truyền thông Văn hóa huyện chủ trì, phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng; - Các Doanh nghiệp, Hợp tác xã trên địa bàn huyện. |

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

- Chủ trì xây dựng Kế hoạch triển khai và phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan; UBND các xã, thị trấn tổ chức triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch này. Tổng hợp, tham mưu cho UBND huyện báo cáo Sở Công Thương trước ngày 30/4/2022 kết quả tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Tuần lễ thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4” năm 2022.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Thông tin đăng thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương trên Cổng thông tin điện tử huyện.

- Phối hợp với Sở Công Thương triển khai trưng bày, giới thiệu về sản phẩm đạt thương hiệu quốc gia Việt Nam, các sản phẩm có thương hiệu, sản phẩm đặc trưng của huyện tại các diễn đàn, hội nghị, hội thảo, tọa đàm về Thương hiệu Việt Nam do Bộ Công Thương, UBND tỉnh tổ chức (nếu có).

2. Phòng Văn hóa - Thông tin; Trung tâm Truyền thông Văn hóa huyện

- Phòng Văn hóa - Thông tin chủ trì, phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng đăng thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương trên Cổng thông tin điện tử huyện.

- Xây dựng các tin, bài, phóng sự tuyên truyền, phổ biến về “Tuần lễ thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4” năm 2022 đến các Doanh nghiệp, Hợp tác xã và toàn thể nhân dân trên địa bàn huyện.

- Trung tâm Truyền thông Văn hóa huyện chủ trì tổ chức treo băngôn, phướn chào mừng ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4, quảng bá Chương trình Thương hiệu quốc gia và giới thiệu các doanh nghiệp có sản phẩm đạt thương hiệu quốc gia dọc các tuyến phố chính trên địa bàn 02 thị trấn và tại trung tâm các xã trên địa bàn huyện.

3. Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ lồng ghép đưa vào chương trình hoạt động của các cơ quan, đơn vị thực hiện tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Tuần lễ thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4” năm 2022 đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

4. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Cân đối nguồn kinh phí báo cáo Thường trực UBND huyện bổ sung nguồn kinh phí đảm bảo cho các cơ quan, đơn vị trong triển khai thực hiện.

5. Đề nghị UBND các xã, thị trấn

Căn cứ vào Kế hoạch chủ động triển khai các hoạt động tuyên truyền cho các hoạt động hưởng ứng “Tuần lễ thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4” năm 2022 phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tế tại địa phương đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

6. Đề nghị Chi Hội doanh nghiệp Mộc Châu

Tổ chức tuyên truyền và kêu gọi cộng đồng doanh nghiệp chấp hành tốt các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, tích cực tham gia hưởng ứng các hoạt động hưởng ứng “Tuần lễ thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4” năm 2022 theo nội dung Kế hoạch này để đạt được hiệu quả cao.

7. Đề nghị các Doanh nghiệp, Hợp tác xã trên địa bàn

- Căn cứ tình hình hoạt động của đơn vị mình xây dựng Kế hoạch triển khai các hoạt động hưởng ứng “Tuần lễ thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4” năm 2022.

- Tổ chức treo băngôn, phướn chào mừng ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4, quảng bá Chương trình Thương hiệu quốc gia và giới thiệu các doanh nghiệp có sản phẩm đạt thương hiệu quốc gia.

Căn cứ vào nội dung của Kế hoạch này, UBND các xã, thị trấn và các đơn vị có liên quan chủ động triển khai thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được giao. Báo cáo kết quả triển khai thực hiện về UBND huyện (qua Phòng Kinh tế và Hạ tầng) trước ngày 28/4/2022.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Tuần lễ thương

hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4” năm 2022 trên địa bàn huyện, UBND huyện Mộc Châu yêu cầu các cơ quan, đơn vị có liên quan nghiêm túc tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Sở Công Thương (b/c);
- Đ/c CT, PCT (KT) UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị có liên quan;
- UBND các xã, thị trấn;
- Các Doanh nghiệp, HTX trên địa bàn;
- CV (KT) VP HẸND-UBND huyện;
- Ban BT công TTĐT huyện;
- Lưu: VT, KTHT 25 bản.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Phùng Thị Thúy